

Ulrich Bröckling
Das unternehmerische Selbst
Soziologie einer Subjektivierungsform

Suhrkamp

Inhalt

Einleitung	7
1. Genealogie der Subjektivierung – ein Forschungsprogramm	19
<i>Paradoxien des Selbst</i>	19
<i>Die Anrufung des Subjekts und das Subjekt der Anrufung</i>	27
<i>Die Regierung des Selbst</i>	31
<i>Realfiktionen</i>	35
<i>Programme, Aneignungsweisen, Widerstände</i>	38
<i>Problematisierung der Gegenwart</i>	42
2. Konturen des unternehmerischen Selbst – eine Spurensuche	46
<i>Unternehmerisches Selbst oder Arbeitskraftunternehmer? ..</i>	47
<i>Der Triumph des Unternehmers</i>	50
<i>Sozialwissenschaftliche Analysen</i>	54
<i>Intrapreneuring</i>	62
<i>Bauanleitungen für die Ich-AG</i>	65
<i>Nach der New Economy</i>	73
3. Rationalität	76
3.1 Die Wahrheit des Marktes, Facetten des Neoliberalismus	76
<i>Eine Regierung der Freiheit</i>	78
<i>Ökonomischer Imperialismus</i>	86
<i>Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren</i>	96
<i>Fluchtpunkte neoliberaler Gouvernamentalität</i>	104
3.2 Unternehmerfunktionen	108
<i>Der Unternehmer als Nutzer von Gewinnchancen</i>	111
<i>Der Unternehmer als Innovator</i>	115
<i>Der Unternehmer als Träger von Risiken</i>	117
<i>Der Unternehmer als Koordinator</i>	120
<i>Die Ratio unternehmerischen Handelns</i>	122
3.3 Vertragswelten	127
<i>Ausweitung und Pluralisierung der Vertragswelten</i>	129
<i>Transaktionskostenökonomik</i>	133
<i>Eine ökonomische Theorie des Gesellschaftsvertrags</i>	137

<i>Zur Anthropologie des Homo contractualis</i>	143
<i>Jenseits der kontraktuellen Vernunft?</i>	148
4. Strategien und Programme	152
4.1 Kreativität	152
<i>Kreativität regieren</i>	153
<i>Anthropologie</i>	155
<i>Psychologie</i>	159
<i>Ökonomie</i>	168
<i>Technologien</i>	174
4.2 Empowerment	180
<i>Genealogie</i>	185
<i>Machttheorie</i>	191
<i>Anthropologie</i>	195
<i>Ebenen und Prozesse</i>	198
<i>Psychologie</i>	200
<i>Strategien</i>	205
<i>Aporien der Bemächtigung</i>	213
4.3 Qualität	215
<i>Total Quality Management</i>	217
<i>360°-Feedback: Das demokratisierte Panopticon</i>	236
4.4 Projekte	248
<i>Vom Projektmacher zum Alternativprojekt</i>	252
<i>Die »projektbasierte Polis« und »der neue Geist des Kapitalismus«</i>	260
<i>Projektmanagement</i>	267
<i>Projekt Ich</i>	278
5. Schluss: Fluchtlinien oder die Kunst, anders anders zu sein	283
Literatur	298